

Autres informations

TC

- [Après le BUT](#)
- [Contact](#)

Après le BUT

Ayant pu acquérir un bon niveau tant pratique que théorique en marketing, vente, communication commerciale, économie, droit, comptabilité, informatique, sans négliger les disciplines de culture générale : techniques d'expression, langues vivantes, statistiques, entre autres, le B.U.T. TC forme **de futurs cadres intermédiaires** capables d'intervenir dans toutes les étapes de la commercialisation d'un bien ou d'un service : de l'étude de marché à la vente en passant par la stratégie marketing, la communication commerciale, la négociation et la relation client.

Le titulaire du B.U.T. TC est polyvalent, autonome et évolutif. Il couvre les secteurs d'activités en lien avec les métiers de la vente, du marketing et de la communication. Et il peut, s'il le souhaite, poursuivre des études en Master.

Témoignages d'anciens diplômés du Réseau TC France : <http://tcfrance.fr/que-faire-apres/>

9 rue de Québec CS90396
10026 Troyes cedex
(03 25 42 46 46

Contact

(03 25 42 46 25

Cheffe du département TC	Amanda DIDIER
Directeur des Etudes	Mathieu BAZIN-PERRIN
Assistante du département	Cathy MARIN
Resp. Stages BUT 1	Delphine LAHAYE
Resp. Stages BUT 2	Adnane HAMZAOU
Resp. Stages BUT 3	Lamia SADOON
Resp. Alternance	Fanny ALLET

www.iut-troyes.univ-reims.fr