

Après le BUT

Ayant pu acquérir un bon niveau tant pratique que théorique en marketing, vente, communication commerciale, économie, droit, comptabilité, informatique, sans négliger les disciplines de culture générale : techniques d'expression, langues vivantes, statistiques, entre autres, le B.U.T. TC forme **de futurs cadres intermédiaires** capables d'intervenir dans toutes les étapes de la commercialisation d'un bien ou d'un service : de l'étude de marché à la vente en passant par la stratégie marketing, la communication commerciale, la négociation et la relation client.

Le titulaire du B.U.T. TC est polyvalent, autonome et évolutif. Il couvre les secteurs d'activités en lien avec les métiers de la vente, du marketing et de la communication. Et il peut, s'il le souhaite, poursuivre des études en Master.

Témoignages d'anciens diplômés du Réseau TC France : <http://tcfrance.fr/que-faire-apres/>

9 rue de Québec CS90396
10026 Troyes cedex
(03 25 42 46 46

Revision #1

Created 29 August 2025 09:49:23 by Charlize

Updated 29 August 2025 09:49:41 by Charlize