

Le programme

Nouveau diplôme, le B.U.T. ou Bachelor Universitaire de Technologie se déroule en 3 ans (6 semestres) durant lesquels l'étudiant obtient 180 ECTS et un niveau L3,

Le **Bachelor Universitaire de Technologie Métiers du Multimédia et de l'Internet (B.U.T. MMI)** forme des professionnels de la conception et de la réalisation de produits et de services multimédia. Les diplômés de la spécialité MMI doivent savoir mettre en forme des produits intégrant des médias numériques, adapter leurs contenus aux destinataires, leur transmettre le message en ligne ou hors-ligne. Ils doivent donc acquérir de multiples compétences leur permettant d'intervenir à la fois dans la conception des contenus, dans la réalisation des produits et services, dans leur commercialisation ou leur implantation au sein d'une organisation.

La formation dispensée est répartie en **5 compétences** :

1. Comprendre : Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique
2. Concevoir : Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
3. Exprimer : Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer
4. Développer : Développer pour le web et les médias numérique
5. Entreprendre : Entreprendre dans le secteur du numérique

Au cours de la première année vous aborderez le niveau « **initial** » de ces compétences, en deuxième année le niveau « **intermédiaire** » et en troisième année le niveau « **avancé** ».

image not found or type unknown



Semestre 1 : les bases

Ref	Nom
R101	Anglais
R102	Anglais Renforcé
R103	Ergonomie et accessibilité
R104	Culture numérique
R105	Stratégies de communication
R106	Expression, communication et rhétorique
R107	Écriture multimédia et narration
R108	Production graphique
R109	Culture artistique
R110	Production audio et vidéo
R112	Intégration
R113	Développement Web
R115	Hébergement
R116	Représentation et traitement de l'information
R117	Gestion de projet
R118	Économie et droit du numérique
R119	PPP
SAÉ101	Audit communication numérique
SAÉ102	Recommandation de communication numérique
SAÉ103	Design Graphique
SAÉ104	Production audio et vidéo
SAÉ105	Produire un site web

Semestre 2 : Approfondissement

Ref	Nom
R201	Anglais
R202	Anglais Renforcé
R203	Ergonomie et accessibilité
R204	Culture numérique
R205	Stratégies de communication
R206	Expression, communication et rhétorique
R207	Écriture multimédia et narration
R208	Production graphique
R209	Culture artistique
R210	Production audio et vidéo
R211	Gestion de contenu
R212	Intégration
R213	Développement Web
R214	Système d'information
R215	Hébergement
R216	Représentation et traitement de l'information
R217	Gestion de projet
R218	Économie et droit du numérique
R219	PPP
SAÉ201	Exploration des usages
SAÉ202	Concevoir un produit ou un service et sa communication
SAÉ203	Site web et BDD
SAÉ204	Construire sa présence en ligne

Les programmes des semestres 3, 4, 5 et 6 vous seront présentés plus tard.

En plus de ce tronc commun l'étudiant devra choisir un parcours parmi **3 parcours** en fonction de sa réflexion sur son projet personnel professionnel. Les parcours démarrent dès la 2^{ème} année :

- Développement Web et dispositifs interactifs
- Stratégie de communication numérique et design d'expérience
- Création numérique

Pour plus de détails, il est possible de consulter le Programme National en ligne sur le site MMI.

Le programme du B.U.T. est disponible sur l'intranet de l'IUT :

<https://intranetv3.iut-troyes.univ-reims.fr/fr/but/>

Revision #3

Created 26 September 2025 11:53:12 by MaudBriet

Updated 26 September 2025 12:30:21 by MaudBriet