

# Programme

Depuis sa réforme en 2019, la licence professionnelle est accessible après le baccalauréat. Elle prend le nom d'usage de « **Bachelor Universitaire de Technologie** » lorsqu'elle est préparée par un Institut Universitaire de Technologie (I.U.T.). Le B.U.T. se déroule en 3 ans (6 semestres), à l'issue desquels vous obtiendrez 180 ECTS, ce qui vous permet une éventuelle poursuite d'études en vue d'obtenir un Master.

## TROIS BLOCS DE COMPETENCES COMMUNS & UNE PEDAGOGIE PROFESSIONNALISANTE

Afin de privilégier une insertion rapide sur le marché du travail, le contenu des enseignements est articulé autour de 3 blocs de compétences communs, **Marketing, Vente et Communication commerciale**, et prend différentes formes pédagogiques qui vous permettent d'acquérir, de développer et de renforcer les compétences nécessaires à votre réussite professionnelle et universitaire :

**Les « Ressources »** : à travers ces moments de cours, vos enseignants vous apporteront les savoirs fondamentaux sur lesquels vous pourrez vous appuyer tout au long de vos études et de votre carrière.

**Situations d'Apprentissage et d'évaluation (SAé)** englobent :

- Des périodes de 1 à 10 jours qui permettent la mobilisation des savoirs et compétences autour de situations professionnelles.
- Le projet transverse, qui permet de faire le lien entre les différentes « ressources ».
- Les stages en milieu professionnel

**La démarche portfolio** (ou portefeuille de compétences) : un outil unique et personnel qui permet de rassembler les preuves des compétences et des connaissances que vous avez acquises au cours de vos différentes expériences personnelles et professionnelles.

Le **Projet Personnel et Professionnel (PPP)** vous prépare à évoluer tout au long de votre vie professionnelle en vous fournissant des méthodes d'analyse et d'adaptation aux évolutions de la société, des métiers et des compétences.

## QUATRE PARCOURS SPÉCIFIQUES A PARTIR DE LA DEUXIEME ANNÉE

A la fin de la première année du B.U.T. TC, quatre parcours spécifiques vous seront proposés pour la rentrée suivante :

**Parcours 1:** Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

**Parcours 2:** International Business : achat et vente

**Parcours 3:** Marketing et Management du point de vente

**Parcours 4:** Business Développement et Management de la relation client

## Quelques liens pour en savoir plus

Site de l'IUT de Troyes-TC : <https://www.iut-troyes.univ-reims.fr/but-tc/>

**Le programme du B.U.T. (sur l'intranet de l'IUT) :** <https://intranetv3.iut-troyes.univ-reims.fr/fr/but/>

Réseau TC France : <http://tcfrance.fr/dut-tc/lessentiel/>

Site du gouvernement : <https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/cid20181/licence-professionnelle.html>

---

Revision #1

Created 29 August 2025 09:42:21 by Charlize

Updated 29 August 2025 09:42:36 by Charlize